

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah/Blok	Kewirausahaan Syariah		
Fakultas	MIPA	Program Studi	DIII Analisis Kimia
Kode	UNI504	Bobot sks	2
Kelompok	Prodi	Sifat Pengambilan	Wajib
Semester Ke	Gasal	Ketersediaan	Terbatas untuk program studi
Metode	Kelas	Media	Blended
Rumpun Mata Kuliah/Blok	Mata Kuliah Universitas	Prasyarat	

2. Deskripsi Mata Kuliah/Blok

Mata kuliah Kewirausahaan Syariah dalam Kurikulum 2018 diberikan kepada mahasiswa semester Gasal dengan bobot 2 kredit. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh tanpa prasyarat. Mata Kuliah Kewirausahaan Syariah bertujuan untuk mendukung capaian pembelajaran lulusan berupa kemampuan mahasiswa dalam memberikan kontribusi untuk memecahkan masalah dalam lingkup pekerjaannya (CP5) dan bertanggung jawab sebagai pemimpin dan teladan pada lingkup pekerjaannya dan masyarakat (CP6). Tujuan dari matakuliah kewirausahaan adalah membekali pengetahuan mahasiswa dalam dunia wirausaha. Selain itu, matakuliah ini dapat menumbuhkembangkan afeksi mahasiswa dalam melakukan komunikasi interpersonal dan antarpersonal, bertanggungjawab, mandiri dan semangat pantang menyerah serta memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik dalam menyelesaikan tugasnya. Matakuliah ini membahas tentang hal-hal penting dalam kewirausahaan yang meliputi ruang lingkup, pengertian, latar belakang, tujuan wirausaha, peluang, langkah mewujudkan wirausaha, karakter seorang wirausaha, aspek-aspek dalam berwirausaha, perspektif kewirausahaan internasional, manajemen strategi terhadap kewirausahaan, usaha waralaba, sistem pendanaan bisnis, strategi harga dan taktik wirausaha, bentuk manajemen kas, dan peranan lokasi dalam berwirausaha. Materi dalam kuliah ini dapat membantu mahasiswa apabila ingin berwirausaha setelah lulus kuliah nanti. *Softskill* yang masuk dalam matakuliah ini adalah entrepreneur. Penyisipan *softskill* entrepreneur dapat menumbuhkan kemampuan dan kemampuan seseorang untuk mengembangkan ide yang bernilai ekonomi.




3. Capaian Pembelajaran

Kode CPL	Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Kode CPMK	Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
CPL5	Mahasiswa mampu memberikan kontribusi untuk memecahkan masalah dalam lingkup pekerjaannya.	CP1	Mampu menganalisis (K4) karakteristik, aspek sumber daya manusia, informasi dan data peluang wirausaha berbasis syariah
CPL6	Mahasiswa mampu bertanggung jawab sebagai pemimpin dan teladan pada lingkup pekerjaannya dan masyarakat.	CP2	Mampu membuat (K6), mengelola (A4) dan mengembangkan (P4) bisnis plan, perencanaan keuangan, manajemen kontrol, dan rencana pemasaran sesuai dengan keinginan usaha mendatang

4. Bahan Kajian dan Referensi Utama

Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan dan ruang lingkup kewirausahaan 2. Karakter seorang wirausaha 3. Aspek-aspek dalam kewirausahaan 4. Kewirausahaan internasional 5. Manajemen strategi kewirausahaan 6. Waralaba 7. Pendanaan dalam bisnis 8. Strategi harga dan taktik pemasaran 9. Manajemen kas 10. Lokasi: sumber dari keuntungan competitive 11. Desain <i>bussines plan</i>
Referensi Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari A., 2006, <i>Kewirausahaan</i>, Edisi kesepuluh, Alfabeta, Bandung 2. Certo, Samuell, 1985, <i>Management of Organization and Human Resources</i>, IOWA, WMC Brown Company Publisher 3. Covey, S., 2008, <i>The 8th Habit; Menggapai Keagungan</i>, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta 4. Drucker, Peter F., 1991, <i>Inovasi dan Kewirausahaan</i>, <i>Praktek Dasar-dasar</i> diterjemahkan oleh

	Rusjdi Naib, Jakarta Erlangga 5. Geoffrey G. Meredith dkk., 1996, <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek</i> , Edisi kelima, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta 6. Gymnastiar, A., 2006, <i>Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual</i> , Solusi Qalbu, Bandung 7. Hakim, H. 1998, <i>Kiat Sukses Berwiraswasta</i> , Edisi Kedua, PT. Elex Media Media Komputindo, Jakarta 8. Hall, D., 2004, <i>Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis</i> , Kaifa-Mizan, Bandung 9. Hendro, Widhianto, C.W., 2006, <i>Be A Smart and good Entrepreneur</i> , CLA Publising, Jakarta 10. Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A., 2008, <i>Entrepreneurship</i> , McGraw-Hill International, Singapore 11. Kao, John J., 1991, <i>The Enterpreneur</i> , Englewood, Cliffs, New Jersey, Prentice Hall 12. Robert, H.D dan Peter, M.P., 1989, <i>Enter Preneurship, Starting, Developing and Managing a New Enterprise</i> , Boston Rochard D Twin Inc 13. Siropolis, N., 1994, <i>Small Business management, A Guide to Entrepreneurship</i> , 5 th Edition, Houghton Mifflin Company, Boston 14. Timmons, J.A., Spinelli, S.Jr., 2006, <i>New Venture Creation</i> , 7 th ed., Mc Graw Hill 15. Wiratmo, M., 2001, <i>Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis edisi pertama</i> , BPFE Yogyakarta, Yogyakarta 16. Wiratno M., 1992, <i>Ekonomi Manajerial</i> , Media Mandala Jogjakarta 17. Zimmer, T.W., Scarborough, N., 2005 <i>Essential of Entrepreneurship and Small Business Management</i> , 4 th ed., Prentice-Hall
--	---

Tanggal : 5 September 2018 Disahkan Oleh Dekan:	Tanggal : 30 Agustus 2018 Diperiksa Oleh Ketua Program Studi:	Tanggal : 24 Agustus 2018 Disiapkan Oleh Koordinator Tim Kurikulum:
		
Prof. Riyanto, S.Pd., M.Si., Ph.D	Tri Esti Purbaningtyas, S.Si., M.Si.	Reni Banowati Istiningrum, S.Si., M.Sc.